

# Message

Moritoshi Manabe president

## ■会社概要

社名 株式会社マナベインテリアハーツ  
所在地 〒780-8086高知県高知市針木東町24-10  
TEL 088-840-7500  
FAX 088-840-1230  
Email person@manacs.com  
URL http://www.manacs.com  
代表者 代表取締役 真鍋 守利  
設立 昭和36年4月  
資本金 4,000万円  
従業員 260名  
年商 55億(2010年5月期決算)  
業務内容 家具インテリアのホームファニッシングストア  
店舗 高知店(高知県)  
中村店(高知県)  
神戸店(兵庫県)  
加古川ニッケパークタウン店(兵庫県)  
箕面店(大阪府)  
高槻店(大阪府)  
イオンモールKYOTO店(京都府)  
和歌山岩出店(和歌山県)  
小倉北店(福岡県)  
D C 高槻物流センター  
職務内容 店舗運営、商品開発、売場管理  
商品管理、物流業務、販売

マナベインテリアハーツは創業以来一貫して、良い品をお安くお客さまにお届けする為の「良品廉価主義」を徹底してまいりました。このスタンスはこれからも永遠に変わることなく、さらに磨きをかけてまいります。



これまでの長い人間の歴史の中で、家具は常に人々と共にあり、あらゆる生活のシーンの中で大切な役割を果たしてまいりました。普段はむしろ空気のような存在であるのかもしれませんが、家庭において私たちがくつろぎ、楽しみそして明日へのエネルギーを充填するためには、必要とされるクオリティと機能が満たされていなければなりません。もともと家具店から出発した私たちにとって、『家具』のデザインやスタイルの面からも、その多様性や可能性についての提案を行ってゆくことは永遠のテーマでもあります。掛け心地の良いソファに身を沈めてリラックスすること、寝心地の良いベッドで十分な睡眠をとること...

こうした休息は現代社会に生きる私たちの生活においては不可欠の要素であると考えます。

またINTERIOR HEARTSでは、家具と同じように、家の中で、自然に、気持ちよく過ごすことができるための数多くのインテリア用品を取り扱っております。

美しさと機能性を併せ持ったカーテンや、実用性と部屋のアクセントとしての用途も高いカーペット、春夏秋冬の季節の中で快適なナイトライフを演出する寝装品など、いろいろな生活スタイルにフィットするアイテムを豊富に開発しております。

同時に、より一層生活シーンを引き立て、快適にするための小道具も充実させております。

ホームデコレーション、キッチン用品やバス・トイレ用品、サニタリー用品や収納グッズ、フレグランスやインテリアグリーン、ガーデン用品など、日常の暮らしをより便利に、楽しく、潤いのあるものにするために、気軽に立ち寄って頂ける店舗を作っております。

日本の暮らしを、誰もが気軽に快適な生活を享受できる価格で、もっと豊かにするために貢献したい。画一化したパターンだけではなく、もっとバリエーション豊かにグローバルなライフスタイルを提案してゆきたいと私たちは願っています。

多様なシチュエーションやオケージョンを経験する現代人のニーズは、スピード感のある日常と非日常との交錯の中からも生まれてまいります。こうしたニーズに応じてゆることがこれからのMANABEに課せられた使命であると認識いたしております。

そして、日本の良さを世界に、世界の良さを日本に...、私たちの目指す、コミュニケーション豊かなライフスタイルへの欲求は、少しずつではありますが、現実的な形となって大きく膨らんでまいります。

## 【MANABEの中期経営計画】

マナベインテリアハーツは、現在9店舗で営業しておりますが(2010年現在)、今後は、関西エリアを第一商勢圏と定め、この地区での多店舗化を優先し、関西エリアで11店舗(現在6店舗)のローカルチェーンを目指します。

2012年以降は、第2商勢圏を特定し、リージョナルチェーンを視野に入れてまいります。



# Vision

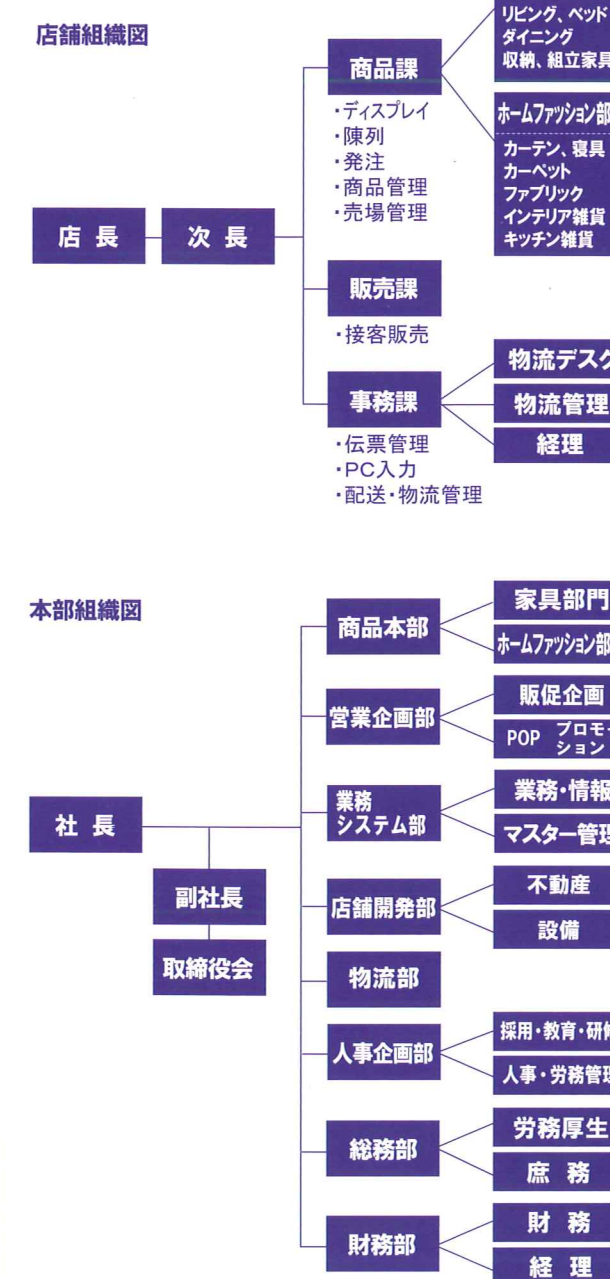


## ■会社の動き

- 1961年 (有)真鍋家具店に法人化する
- 1979年 店舗を宿毛市本町へ新築移転する  
(有)まなべ家具店に社名変更する
- 1981年 ボランタリーチェーン協同組合リビングズに加入する
- 1982年 宿毛店に物流センターを増設する
- 1985年 真鍋守利社長就任。真鍋幸雄会長へ
- 1992年 マナベインテリアハーツ高知店を開店
- 1993年 (有)まなべ家具店を(株)マナベインテリアハーツとする
- 1994年 高知店に隣接して物流センターを建設する
- 1995年 マナベインテリアハーツ中村店を開店
- 1997年 マナベインテリアハーツ神戸店を開店  
初めてのホームファニッシング業態
- 1999年 高知店増床改装オープン
- 2002年 マナベインテリアハーツ高槻店を開店
- 2003年 高槻市に商品本部事務所を設置する
- 2005年 神戸ハーバーランドに出店(短期契約)
- 2005年 マナベインテリアハーツ小倉北店を開店
- 2006年 神戸店をリニューアルオープン
- 2007年 マナベインテリアハーツ箕面店を開店
- 2008年 マナベインテリアハーツ和歌山岩出店を開店
- 2009年 マナベインテリアハーツ加古川ニッケパークタウン店を開店
- 2010年 マナベインテリアハーツイオンモールKYOTO店を開店  
高槻市に物流センターを設置する

- 1 だれでも気軽に買うことの出来る安さを実現します。
- 2 デザイン性を重視し、調和のとれた美しい「住まいの空間」を提案します。
- 3 すぐれた品質と機能においてご満足いただけるスペックを提供します。
- 4 家具とインテリアをコーディネートした便利で楽しいワクワクするホームファニッシングの新業態を実現します。
- 5 楽しく気軽にショッピングしていただけるホームファニッシングの新業態を実現します。

## ■組織図



# Concept

## ■商品コンセプト

マナビインテリアハーツでは、4つのライフシーンをテーマとした商品コンセプトを軸に、楽しく気軽にショッピングしていただけるホームファニッシングストアを目指しております。

## ■Living room

家族の集まるくつろぎの場所であり、お客様をお迎えするおもてなしの場所でもあり、様々な役割をもつリビングルームは、みんなが自然と笑顔になれる、素敵で居心地の良い空間が理想です。主役であるソファは、デザインはもちろんですが、座り心地も重視して選んでみてくださいね。お気に入りの家具が見つかったら、お部屋の雰囲気や季節にあわせたカーテン・ラグなどを最後に他の部屋よりもう少しこだわって、小物や雑貨もおしゃれに飾ってみませんか。



## ■Bed room

1日のうち、3分の1以上の時間を過ごすベッドルーム。プライベートスペースなので人目を気にせず、1番自分らしい空間を作れるお部屋かもしれません。目には見えない部分ですが、もっとも大事にしたいのは睡眠の質を左右するマットレス。満足な寝心地のものが見つかったら、あとはお好きなテイストの家具やカバーリングを楽しんでコーディネートしてくださいね。リラックスモードを高めたいなら、照明にこだわるのもおすすめです。朝日が気になるお部屋の場合は、遮光機能のあるカーテンを選ぶと朝までぐっすり眠れますよ。

## ■Dining room

おいしい食事を楽しく囲むダイニングルーム。メインアイテムのダイニングセットは、2人用のコンパクトなものから、来客時に便利なテーブル伸縮タイプ、さらに大家族と一緒に座れる大きなものまで、形も素材も様々です。また、食器棚やレンジボードは毎日何度も使うものだから、機能的で使い勝手が良いことも大切。お部屋のイメージやデザインはもちろん、家族構成やライフスタイルにあった家具をお選びくださいね。ついシンプルになりがちですが、カフェカーテンやテーブルクロスなどの小物使いで、簡単に雰囲気を変えることができます。



## ■Kids Jr. room

毎日すくすくと大きくなっていく、感受性豊かな子供たちへ。子供部屋といったらまず思い浮かぶのは学習デスクでしょうか。たくさん種類の中から、機能もカラーもデザインも、お子様のお好みに合わせてお選びいただけます。でも子供たちにとっては遊ぶことも勉強のひとつ。たとえば動物のクッションだったり、POPなカーテンだったり、カワイイごみ箱だったり・・・。学習環境を整えながら、生活の中で好奇心いっぱいにわくわくドキドキできるようなお部屋提案を目指しています。

1. **モダン&コンテンポラリー** 現代的、都会的などをキーワードにした洗練された大人の暮らしを演出する商品です。
2. **シンプル&ナチュラル** 素材の持つ柔らかさや明るさ、優しさなどを大切にしたい温もりのある商品です。
3. **ライト&カジュアル** ピンクや黄色などポップなカラーバリエーションで明るく元気な印象を与える商品です。
4. **リゾート&ガーデン** 自然とのふれあいの中で癒しやエレガントをテーマにした憧れの暮らしを創造する商品です。



## ■Garden Patio

ガーデンはお外の一部。だけでなく、お家を構成するお部屋のひとつでもあるんです。リビングのソファもいければ、天気のいい日には外に出て、ガーデンセットでお茶してみるのはいかがでしょう。室内とは違った自然を感じる開放的な空間で、きっと素敵な時間が過ごせると思います。庭なんてないの・・・というマンション住まいの方でも、ベランダをちょっとしたお庭に変えることができますよ。ガーデン雑貨は見ているだけでもかわいいので、つい心を奪われてしまうかも。

## ■Kitchen

毎日のこととなると大変な家事も、カラフルで便利なキッチン用品に囲まれていると楽しく進んでしまうかもしれません。気持ちが華やぐエプロンやマット。空間を彩るキッチン雑貨。実用性に優れていながらも、ただそこに置いてあるだけでかわいい調理道具。心を込めた料理を、さらにおいしく引き立ててくれる食器やグラス・・・。家族の健康と元気を支える食事。それを生み出してくれる、ママとキッチンの強い味方です。



## ■Bath room

一日の疲れを癒し、リラックスした時間を過ごすバスルーム。おなじみの洗面器や風呂イスなどのアイテムも、カラーコーディネートすると見違えるようにおしゃれになります。入浴剤の香りとともにゆっくりと入浴し、ふかふかのバスタオルに包まれたら、まるでホテルにお泊まりしたような気分になれるかも。小物が多く生活感が出やすいサニタリーまわりも、カラーやテイストをそろえると見た目スッキリ。お気に入りの洗面小物に囲まれて身支度すると、毎朝ちょっと気持ちの良い時間が過ごせそうです。

## ■SOHO

仕事のため、勉強のため、趣味のため・・・そして自分のための空間。忙しい毎日の中で、会社を離れて何かに打ち込む時間もまた大切にしたいなら、パソコンデスクやチェアにこだわってみてはいかがでしょうか。機能的でスタイリッシュな家具で集中力をアップさせる、快適でナチュラルな家具でリラックスする、カラーと遊び心のある家具でアイデアを練る。たとえばダイニングセットで同じことをするよりも、ずっと満足度の高い時間を過ごせるかもしれません。テイストにあわせた小物を充実させると、より雰囲気が高まります。



# Education



チェーンストア経営に必要な”ホームファニシングのスペシャリスト”を育成します！

## 日本人はインテリアを楽しんでいない

我々、日本人はインテリアに関しては非常に興味があるのに、なぜ欧米と比べるとお部屋のインテリアにまとまりがないのか？と思ったことはありませんか。それは、日本は欧米に比べると、まだまだインテリアは気軽に・便利に買い求められる商品ではないからです。

いざお店に足を運んで、理想とするインテリアを買い揃えようとしても、価格が高かったり、品揃えが少なかったり、アイテムのコーディネートができなかったりと、結局妥協をして商品を買ってしまいがちなのです。そういった意味で、日本におけるインテリアの環境は、ショッピングの段階で楽しさが失われているといっても過言ではありません。

マナベが提案するインテリアのショッピングは、まずお求めやすい価格であること、そしてそれぞれのライフスタイルに適したデザイン・機能を持つ商品が豊富に品揃えされていること。さらに安心してお買い求められる品質であること。これらの原則を念頭に、誰もがワクワクできる楽しいホームファニシングストアの業態を目指しております。

## 全国水準で一般の技術を身につける

マナベでは、長い年月をかけて”ホームファニシングのスペシャリスト”として活躍していただくことを目標としています。

スペシャリストとは、その技術では全国水準で第一級の者をいいます。

まず現場で身に付けていただく技術は、販売、商品管理、売場管理、物流管理など多種多様です。ホームファニシングの世界は、幅が広く、しかもそれぞれが奥深い分野です。これらの技術を約10年から15年の年月をかけて修得していただき、最終的にはチェーンストア経営に必要なスペシャリストとして世界に活躍していただきたいと考えております。

現在マナベで必要とされるスペシャリストは、マーチャンダイザー、バイヤー、ストアマネジャー、物流マネジャー、スーパーバイザー、エデュケーター、トレジャー、コントローラーなど…全国チェーンストア化に向けた計画で、必要となってくるこれらスペシャリストへの道は、決してたやすいものではありませんが、本気でこの道を突き進もうとする方は、全力で皆さんをサポートし、世界に通用するスペシャリストとして育成していきたくと考えております。

## 社会への貢献が我々の目的

マナベの目指す、『ワクワクする便利で楽しいホームファニシングストア』がその地域にあれば、きっとその地域に住む人々のライフスタイルも楽しく、豊かに変わるはずだと我々は確信しています。

我々の事業の目的は単に、家具やインテリアグッズを販売するだけではありません。

その地域に住む人々のライフスタイルをより楽しいものへと変化させ、最終的には社会全体の住環境を豊かなものへと導く＝”社会貢献”を目指しています。

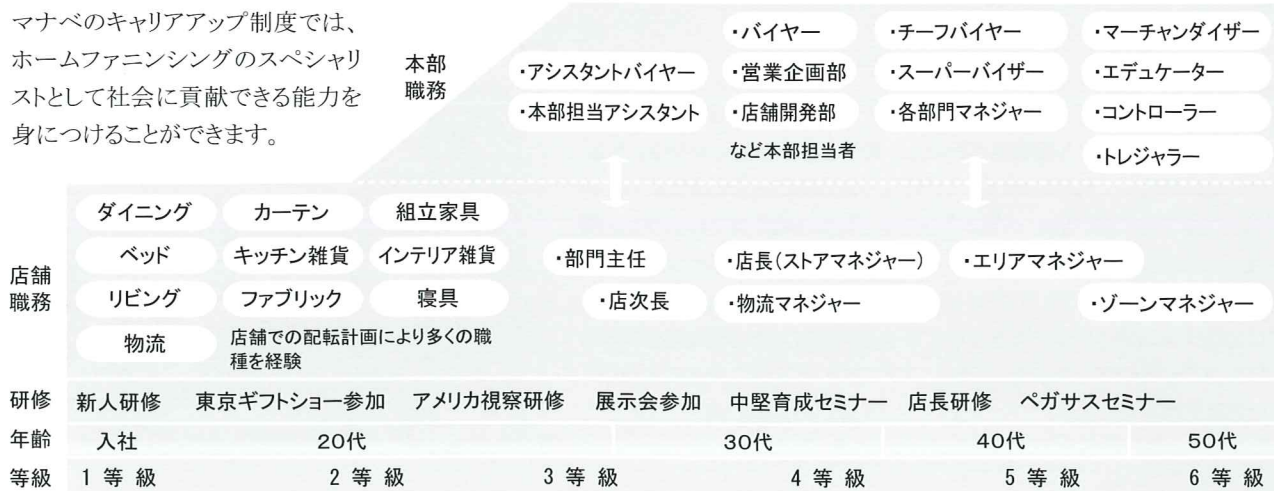
そのためには、優れた技術力の持つスペシャリストが多く集まり、チェーンストアとしての組織づくりを確立していく必要があります。

ホームファニシングのスペシャリストには、「その店があることで、地域の人々の”くらし”を確実に楽しく、豊かに向上し続けさせる」という責任を負っています。ハードな職務ですが、一生涯やりがいの持てる仕事であるといえます。

我々とともに、全国を視野に入れたチェーンストアを目指し、ホームファニシング業界の変革に向けた一歩を踏み出しませんか！

## ■スペシャリストを育成するキャリアアップ制度

マナベのキャリアアップ制度では、ホームファニシングのスペシャリストとして社会に貢献できる能力を身につけることができます。



MANABEの企業目的を明確にし、社会貢献を果たすことによって、働きがい・生きがいを実感できる職場を目指しております。

## ■新人研修

### 緊張感みなぎる

### 新人研修



新人研修は、毎年4月初旬に行われます。とにかく覚えることが多いですよ！接客マナーや伝票の書き方、物流システム、インテリアの知識など…

職務全般にわたる教育を受けます。今まで耳にしたことのない専門用語など、頭が混乱する場面が多々見られますが、これはスペシャリストにたどり着くまでのスタートラインに過ぎません。明日からは各店舗に配属され、それぞれが担当を任されて、初めてこの研修で習ったことが実践されるのです。まずは頭で覚えたことと、実際に現場でやってみるとのギャップに驚かされます。

初めの1年間は、様々な研修日程と現場での実践トレーニングで、怒涛のように日々が流れていきます。



## ■自己申告制度

仕事に対する不安や要望、自分の希望する職種など、年1回の「自己申告制度」を実施します。会社と従業員のコミュニケーションをよくするため、適切な人材配置や人材活用を可能にするため、また従業員が、自らのキャリア形成プランや、ライフスタイルと結びつける役割を果たしています。

## ■資格援助制度

マナベでは、より多くの専門的な知識を持つ人材を育成するため、また業務に必要な技術をさらに深めていくために、各種資格の取得を奨励しています。資格取得者にはお祝い金として2万円、資格手当として1万円が毎月支給されます。【インテリアコーディネーター、英検1級、簿記1級、1級カラーコーディネーター】

## ■次世代リーダー育成研修

将来、マナベの組織を引っ張っていく、次世代リーダーを育成するためのこの研修は、自分の強みと弱みを理解し、それぞれの個性を活かしたリーダーとしての考え方を身につけます。約半年をかけて実施されるこの研修の最大のテーマは、「プレゼンテーション大会」。一人5分間を使って、自由なテーマでプレゼンをし、優勝者を選びます。

リーダーとは、未来に向かって目標を掲げ、先頭に立ってメンバーを導く人。リーダーシップはスペシャリストには欠かせない能力の一つです。



世界に通用するスペシャリストを目指して

## ■アメリカ視察研修

### アメリカは想像以上に大きかった！

まず驚かされるのは、店舗の大きさです。売場面積や通路幅、駐車場など日本とは比べものになりません。それだけではなく、モノの値段が安い！ここへ来ると、日本の小売業はまだ遅れているなど実感させられます。3年目にして、この研修での体験は、かなり貴重なものです。

マナベでこのアメリカ研修を行う目的は、日本にはないショッピングの楽しさを発見すること。楽しさ、気軽さという点では、アメリカに学ぶべき点はまだまだ数多くあります。それはアメリカで実際に体験しなければわかりません。1年目、2年目に現場で学んだことに、さらに3年目でアメリカで学んだことが融合され、それを現場に活かしていくことが目標です。

